



# Harrastus 😊 passi

**Brändikäsikirja**

VERSIO 24.9.2020

# Sisältö

<b>Mikä?</b>	<b>3</b>	<b>Logo</b>	<b>15</b>
<b>Miksi?</b>	<b>4</b>	<b>Tunnus</b>	<b>19</b>
<b>Kenelle?</b>	<b>5</b>	<b>Layout</b>	<b>23</b>
<b>Tarina</b>	<b>6</b>	<b>Värit</b>	<b>25</b>
<b>Tapa puhua</b>	<b>7</b>	<b>Typografia</b>	<b>26</b>
<b>Konsepti</b>	<b>9</b>	<b>Emojit</b>	<b>27</b>
<b>Slogan</b>	<b>10</b>	<b>Video</b>	<b>28</b>
<b>Kohderyhmäkohtaiset kärkiviestit</b>	<b>11</b>	<b>Esimerkkejä</b>	<b>29</b>
<b>Hyödyt kohderyhmille</b>	<b>13</b>	<b>Yhteystiedot</b>	<b>33</b>
<b>Konseptin visuaalisuus</b>	<b>14</b>		

# Mikä?

**Harrastuspassi auttaa nuoria löytämään harrastuksen ja harrastusten tarjoajia löytämään nuoret.**

Harrastuspassi on yläkouluikäisille suunnattu mobiilisovellus, johon kunnat, yritykset, säätiöt ja yhdistykset voivat ladata maksuttomia ja maksullisia harrastuksia, harrastusten kokeilukertoja, pääsylippuja tai muita etuuksia. Harrastuspassin tavoitteena on lisätä nuorten yhdenvertaisia mahdollisuuksia kokeilla uusia harrastuksia.

# Miksi?

**Kaikki eivät halua harrastaa, mutta kaikki haluavat tehdä mieluisia asioita vapaa-ajallaan.**

Harrastuspassi madaltaa nuorten kynnystä osallistua heille tarjolla oleviin vapaa-ajanviettotapoihin. Helppokäyttöinen mobiilisovellus tarjoaa nuorelle etsimisen tuskan sijaan löytämisen, kokemisen ja oivaltamisen riemua. Sovellus auttaa nuorta löytämään tarjolla olevasta laajasta tekemisen kirjosta itselleen sopivan tavan viettää vapaa-aikaa.

# Kenelle?

## **Harrastuspassi on innostava tapahtumatarjonnan ilmoitustaulu nuorille.**

Harrastuspassi tarjoaa yläkouluikäiselle nuorelle vuorovaikutteisen tavan löytää aina itselleen sopivaa vapaa-ajan tekemistä omalta lähialueeltaan. Samalla Harrastuspassi tarjoaa nuoren vanhemmille, kunnille ja lukuisille yksityisille toimijoille tavan tavoittaa nuoret ja olla tukemassa heidän hyvinvointiaan. Kunnat saavat sovelluksen avulla tietoa mm. siitä, mitkä vapaa-ajanviettotavat ovat alueella suosiossa ja millaiseen harrastustoimintaan kunnan kannattaa panostaa. Yrityksille ja seuroille sovellus tarjoaa tavan tavoittaa uusia asiakkaita ja näkymän eri harrastusten suosion muutoksiin.

# Tarina

## **Tekemistä kaikille**

**Harrastuspassi tarjoaa tekemistä jokaiselle suomalaiselle nuorelle. Palvelu madaltaa kynnystä tutustua monenlaisiin ajanviettomahdollisuuksiin, jotta nuori löytäisi itselleen mielekkään tavan tehdä ja olla. Samalla palvelu tekee kaikille nuorten hyvinvoinnista kiinnostuneille näkyväksi, millaista tekemistä nuorille on päivittäin tarjolla.**

# Tapa puhua

## Asiallisen ei tarvitse olla vakava

Kerrottaessa sovelluksen tarjoamista mahdollisuuksista, vältetään harrastamista sanana ja keskitytään tekemisen laatuun: urheilua, kulttuuria, ajanviettoa. Harrastaminen viittaa helposti tavoitteelliseen tekemiseen mielekkään matalan kynnyksen olemisen sijaan. Lisäksi vältetään puhumasta kavereiden kanssa tekemisestä, koska se helposti sulkee ulos ne, joilla ei ole kavereita tai joilla sosiaaliset tarpeet eivät ohjaa valintoja. Vaikka sovellus pyrkiikin ennaltaehkäisemään syrjäytymistä ja tarjoaa siihen matalan kynnyksen apua, vältetään sovelluksen yhteydessä puhumasta syrjäytymisestä, jotta palvelua käyttävä nuori ei ala yhdistää sovellusta syrjäytymiseen ja syrjäytyneisiin.

# Tapa puhua

## Puhutaan kohderyhmää

Harrastuspassi puhuu kuin kuka tahansa sovelluksen kohderyhmään kuuluva. Vältetään aikuisten käyttämää nuorisokieltä, alakulttuurien slangia ja kieliopillisesti oikeita lauserakenteita. Korostetaan yksittäisiä sanoja ja houkutellaan nuoret tutustumaan sovellukseen selkeällä ja suoralla kielellä.



# Konsepti

## Oispa jotain tekemistä

Ei mitään tekemistä. Tylsää. Niin booring. Yläkoululaisille ei ole tarjolla kovin paljon kiinnostavaa ajanvietettä. Ainut mikä kiinnostaa on puhelin. Hyvä niin. Sinne voi nyt ladata Harrastuspassin, josta löytyy tekemistä vaikka samalle illalle. Harrastuspassi tarjoaa nuorille kiinnostavaa tekemistä ja vanhemmille mahdollisuuden auttaa lastaan löytämään matalan kynnyksen tekemistä vapaa-ajalleen. Tylyys kääntyy tekemiseksi Harrastuspassin myötä.

# Slogan

# Aina jotain tekemistä

Harrastuspassin slogan on **Aina jotain tekemistä**.  
Slogania voidaan käyttää osana viestintää tai  
esimerkiksi elementtinä logon yhteydessä.  
Sloganin sisältöä ei saa muuttaa.

# Kohderyhmäkohtaiset kärkiviestit

Kohderyhmät ovat yläkouluikäiset nuoret, heidän huoltajansa, koulut sekä palveluntarjoajat (kunnat ja vapaa-ajan palveluita tarjoavat yritykset ja järjestöt).

# Kohderyhmäkohtaiset kärkiviestit

KOHDERYHMÄ	KÄRKIVIESTI
Yläkouluikäiset nuoret	Aina jotain tekemistä
Heidän huoltajansa	Hyvinvointia lisäävää vapaa-ajan tekemistä lapselleni
Koulut	Vapaa-ajan tekemistä, joka ehkäisee syrjäytymistä, tarjoaa elämäntaitoja ja lisää hyvinvointia.
Palveluntarjoajat	Ainutlaatuinen tapa tavoittaa merkityksellistä vapaa-ajan tekemistä etsivät nuoret ja heidän vanhempansa

# Hyödyt kohderyhmille

## Nuoret

Nuoret löytävät yhdestä ja samasta palvelusta runsaasti mielenkiinnon kohteisiinsa sopivaa vapaa-ajan tekemistä.

Nuoret voivat löytää uutta tekemistä, tavata muita nuoria ja kehittää hyödyllisiä taitoja.

Moni nuori ei tunne oman kuntansa seura- ja järjestötoiminnan mahdollisuuksia. Harrastuspassi tarjoaa matalan kynnyksen mahdollisuuden tutustua.

## Kunnat

Oman kunnan nuoret saavat mielekästä vapaa-ajan tekemistä ja heidän hyvinvointinsa lisääntyy.

Harrastuspassi lisää tasa-arvoa nuorten harrastamisessa ja ehkäisee syrjäytymistä.

Harrastuspassi yhdistää kunnan vapaa-ajantarjonnan ja nuoret kohderyhmälle luontevasti eli sovelluksen avulla.

Harrastuspassi tuottaa kuntakohtaista dataa nuorten harrastamisesta palvelujen suunnittelun ja johtamisen tueksi.

## Seurat & järjestöt

Harrastuspassi on uusi keino tavoittaa seuran toiminnasta kiinnostuneita nuoria ja heidän kavereitaan. Seurat saavat lisää jäseniä.

Palveluntarjoaja saa foorumin omalle toiminnalle – ja tarjoaa samalla nuorille kiinnostavaa tekemistä vapaa-ajalle. Juuri nyt joku kohderyhmän nuorista miettii, mitä tekisi illalla.

## Yritykset

Yrityksille Harrastuspassi tarjoaa mahdollisuuden tavoittaa nuoret ja heidän vanhempansa. Yritys voi tarjota nuorille mielekkäitä ja nuoren kehityksen kannalta hyödyllisiä palveluita suoraan kohderyhmälle.

Maksuton markkinointikanava tarjoaa yrityksille mahdollisuuden kehittää ja kokeilla uusia palveluinnovaatioita yleisöllä. Yritys voi selvittää liikeidean toimivuutta tai esim. palvelun yksityiskohdan vetovoimaa.

## Nuorten huoltajat

Harrastuspassi lisää tasa-arvoa nuorten harrastamisessa ja ehkäisee syrjäytymistä. Harrastaminen parantaa nuoren kokonaishyvinvointia.

Matalan kynnyksen mahdollisuus kokeilla eri lajeja ja löytää se oma juttu.

Tavoitteena on, että jokaisella nuorella on mahdollisuus harrastaa.

# Konseptin visuaalisuus

**Mainonnan linja rakentuu väripintojen, niiden päälle aseteltavien graafisten elementtien ja tekstin yhteiskäyttöön. Valokuvia ei käytetä. Visuaalinen ja viestillinen tyyli pidetään yhtenäisenä kaikille kohderyhmille. Näin brändi esiintyy aina tunnistettavana ja kokonaisuus vahvistuu toiston myötä.**

## Logo

Harrastuspassin logo on selkeä ja luettava. Logossa persoonallisuutta tuo hymyyn taivutettu väliviiva ja i-kirjaimen sydän pisteenä.

**Harrastus**  
 **passi**

## Logo

Logon suoja-alue määräytyy H-kirjaimen korkeudesta. Suoja-alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa mitään elementtejä. Logoa ei saa sijoittaa suoja-aluetta lähemmäksi pinnan reunaa.



Harrastus  
passi

40 mm

Minimileveys  
painettuun  
mediaan

Harrastus  
passi

120 px

Minimileveys  
sähköiseen  
mediaan



## Logo

Logossa voidaan tarpeen tullen käyttää brändivärejä, sekä musta-valkoista versiota. Logon käytössä on muistettava riittävän suuri kontrasti taustaväriin suhteen ja saavutettavuuteen vaikuttavat seikat, kuten puna-vihersokeus.

Harrastus  
passi

Harrastus  
passi

Harrastus  
passi

Harrastus  
passi

Harrastus  
passi

Harrastus  
passi

Harrastus  
passi



1.



2.



3.



4.



5.



6.



### Logon kielletty käyttö

1. Väripohjalla joka on liian lähellä logon värejä
2. Sekavan taustan päällä
3. Venyttää väärään suhteeseen
4. Peilikuvana
5. Varjostuksella
6. Heijastuksella tai muulla logon tunnistettavuutta muuttavalla efektilä

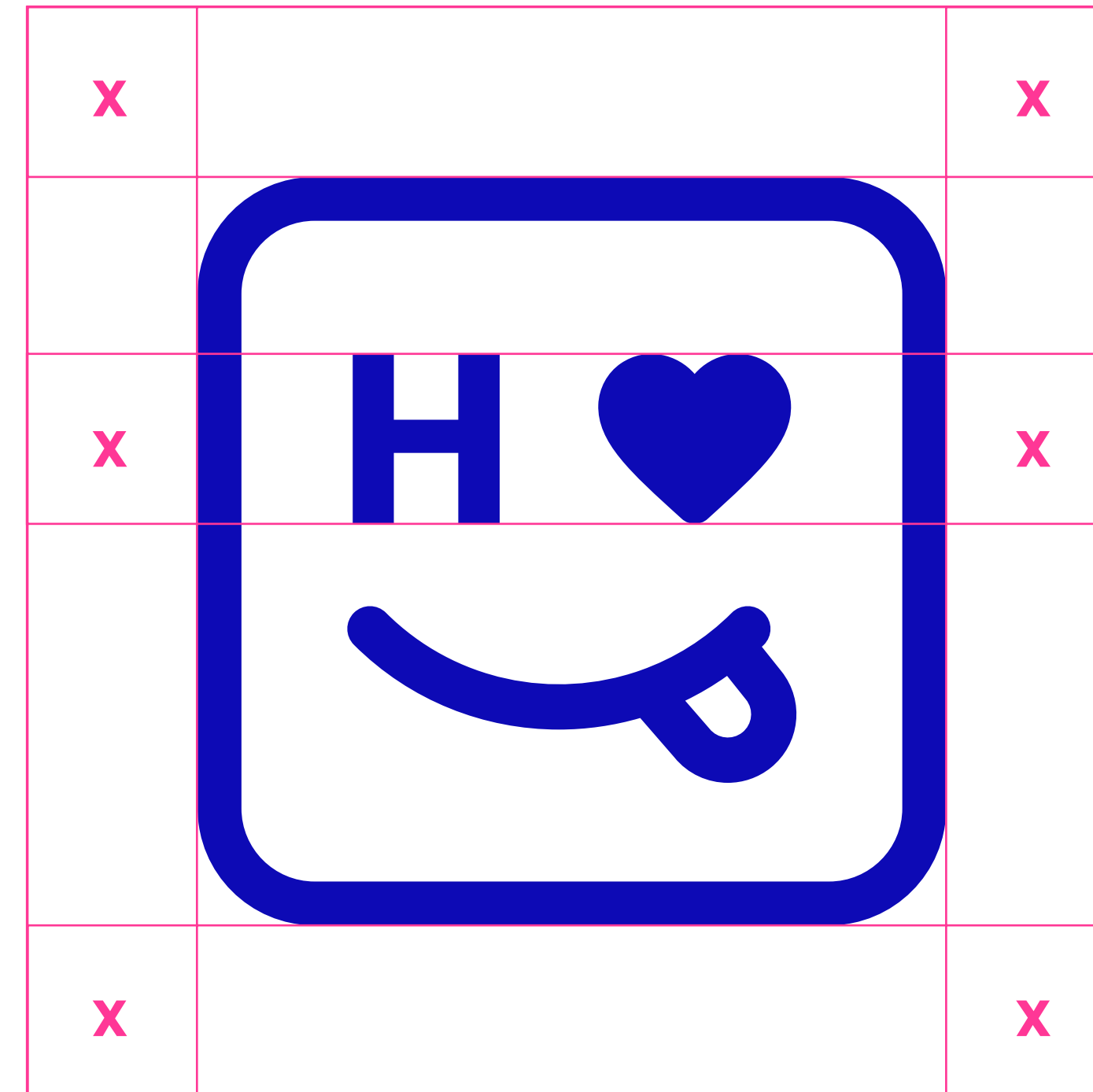
**Tunnus**

Harrastuspassin tunnus on hyväntuulinen ja pirteä. Tunnuksessa yhdistyy H ja P kirjain hymiön muodossa.



## Tunnus

Tunnuksen suoja-alue määräytyy H-kirjaimen korkeudesta. Suoja-alueen sisäpuolelle ei saa sijoittaa mitään elementtejä. Tunnusta ei saa sijoittaa suoja-aluetta lähemmäksi pinnan reunaa..



**20 mm**

Minimileveys  
painettuun  
mediaan

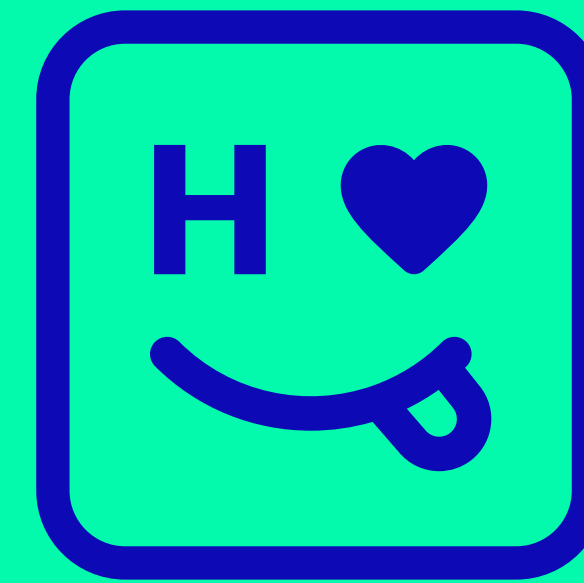


**26 px**

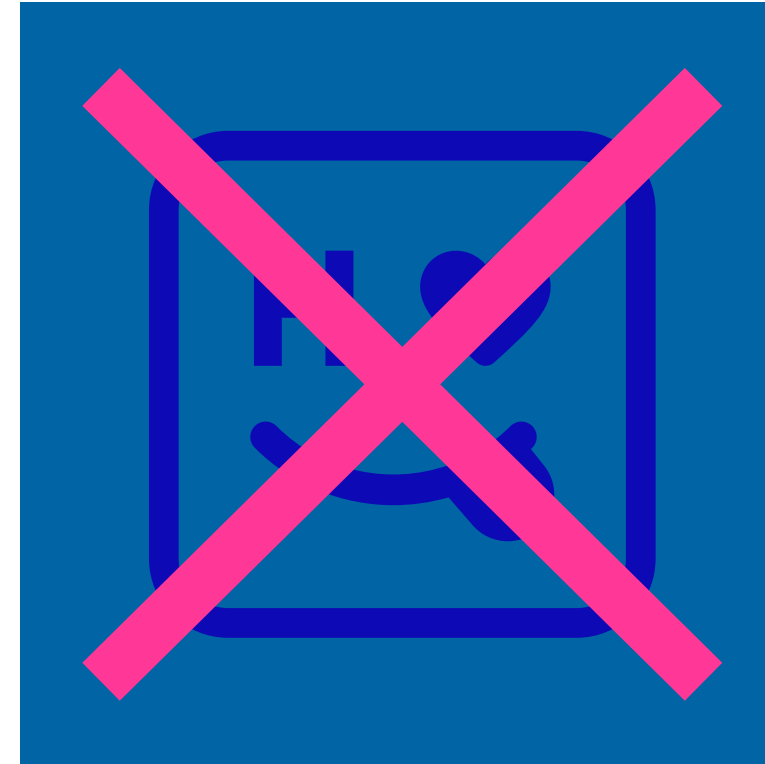
Minimileveys  
sähköiseen  
mediaan

### Tunnus - värit

Tunnuksessa voidaan tarpeen tullen käyttää brändivärejä, sekä musta-valkoista versiota. Tunnuksesta voidaan käyttää myös täytettyä versiota jolloin sitä on helpompi käyttää esimerkiksi valokuvan päällä.



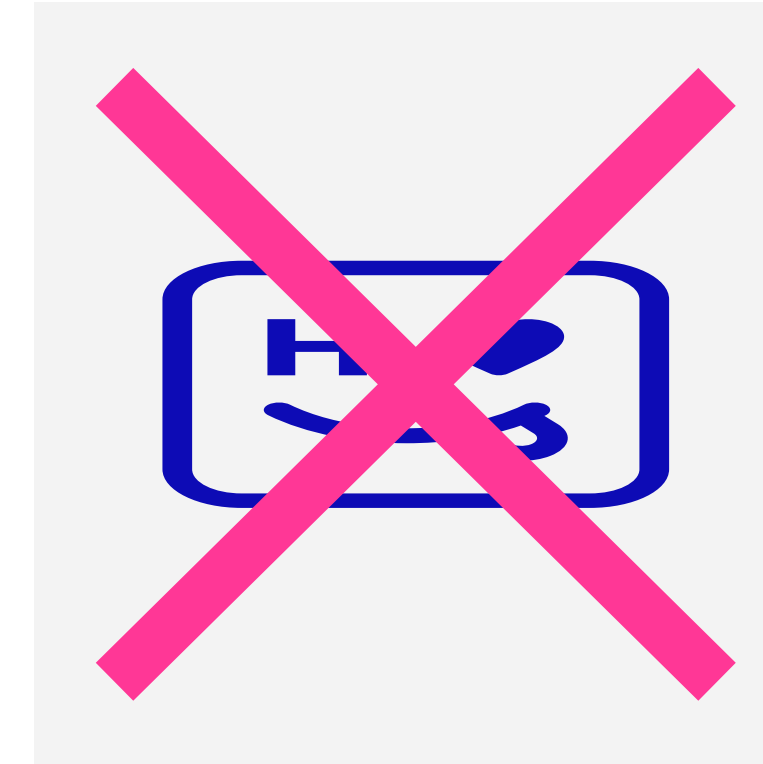
1.



2.



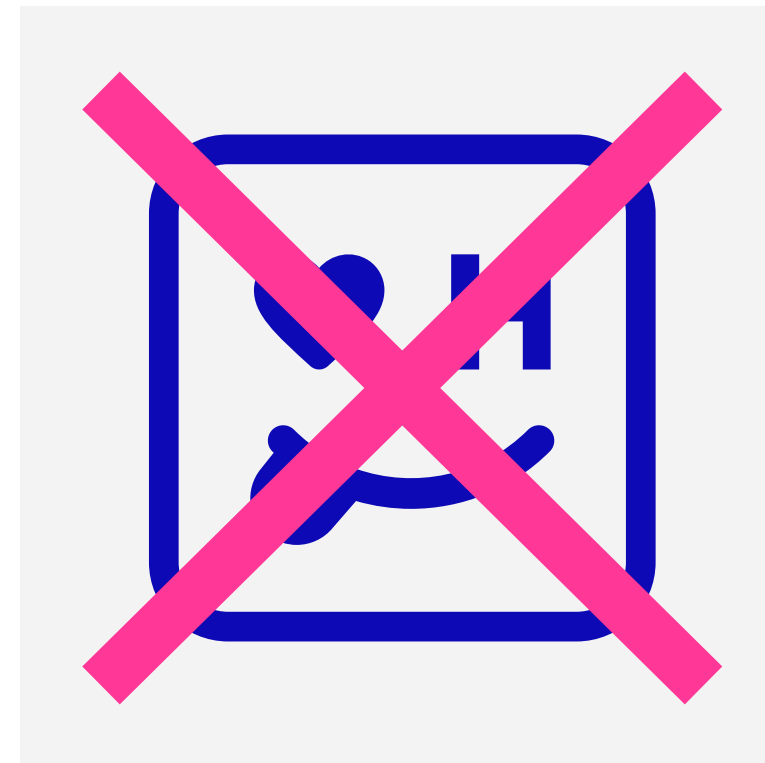
3.



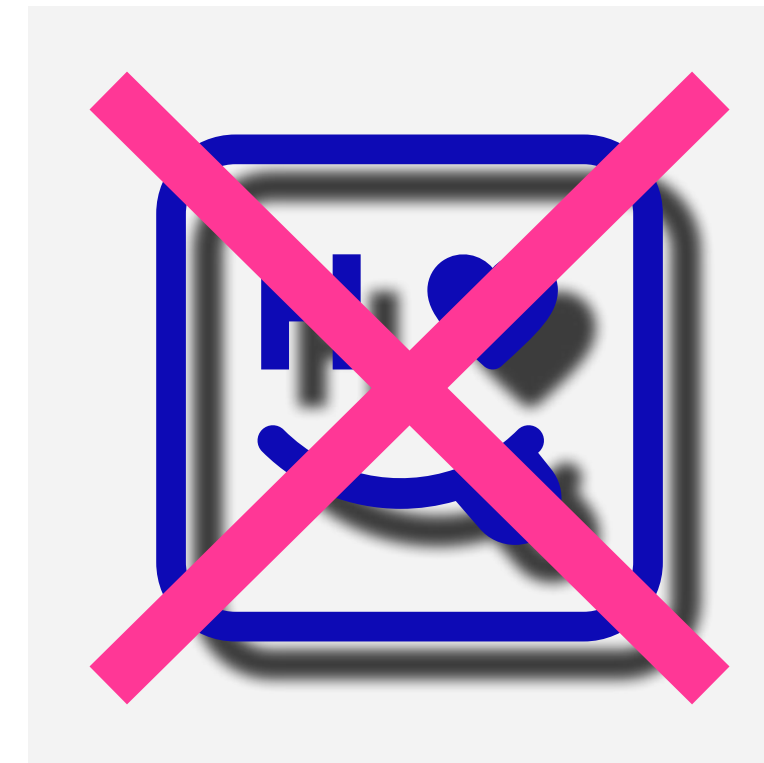
### Tunnuksen kielletty käyttö

1. Väripohjalla joka on liian lähellä tunnuksen värejä
2. Sekavan taustan päällä
3. Venyttää väärään suhteeseen
4. Peilikuvana
5. Varjostuksella
6. Heijastuksella tai muulla tunnuksen tunnistettavuutta muuttavalla efektillä

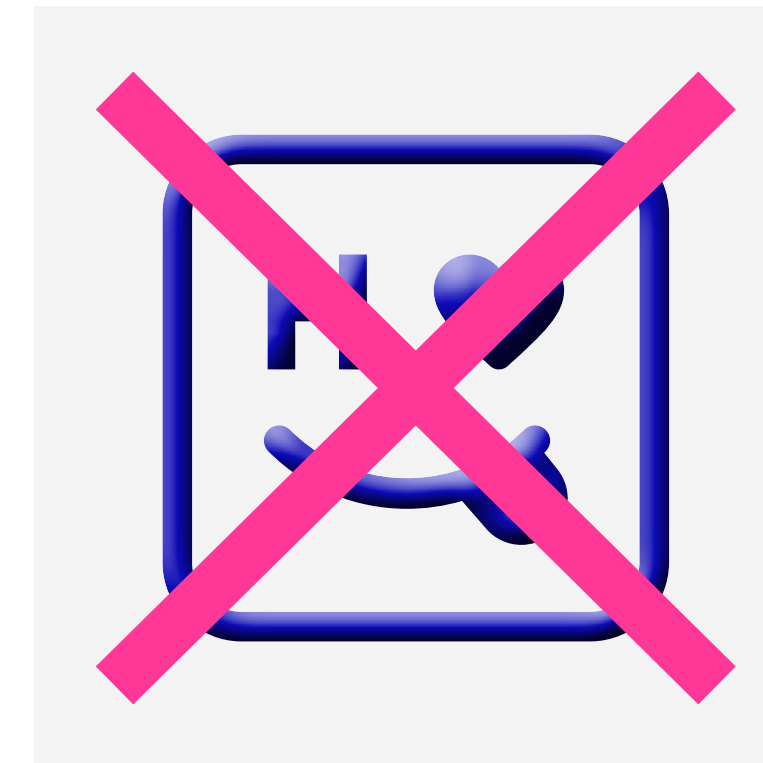
4.



5.

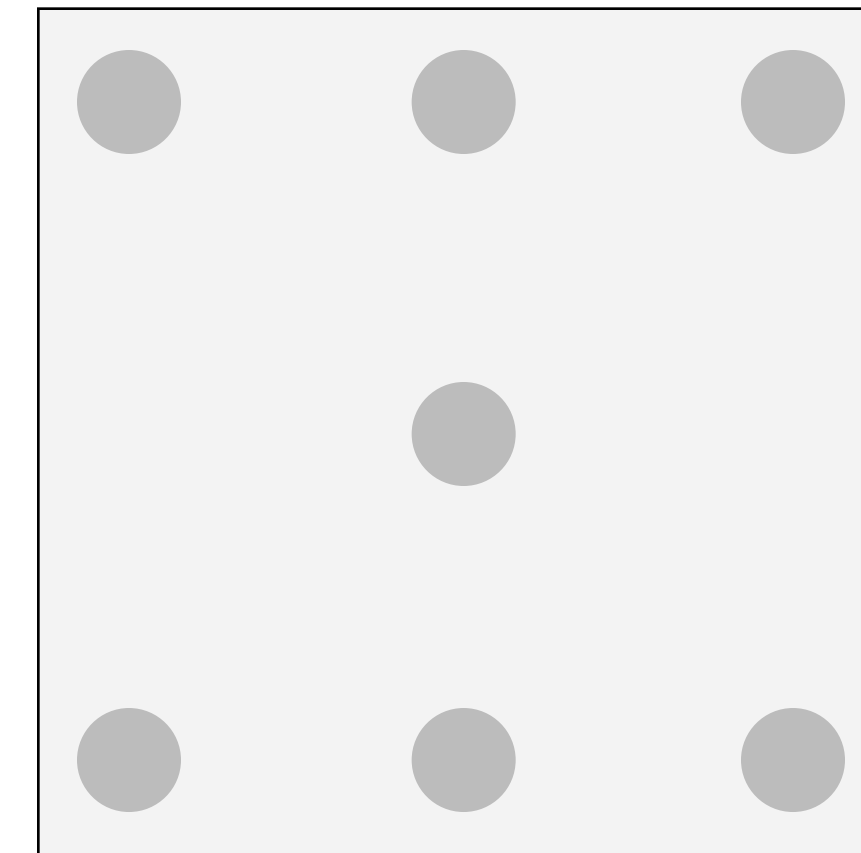
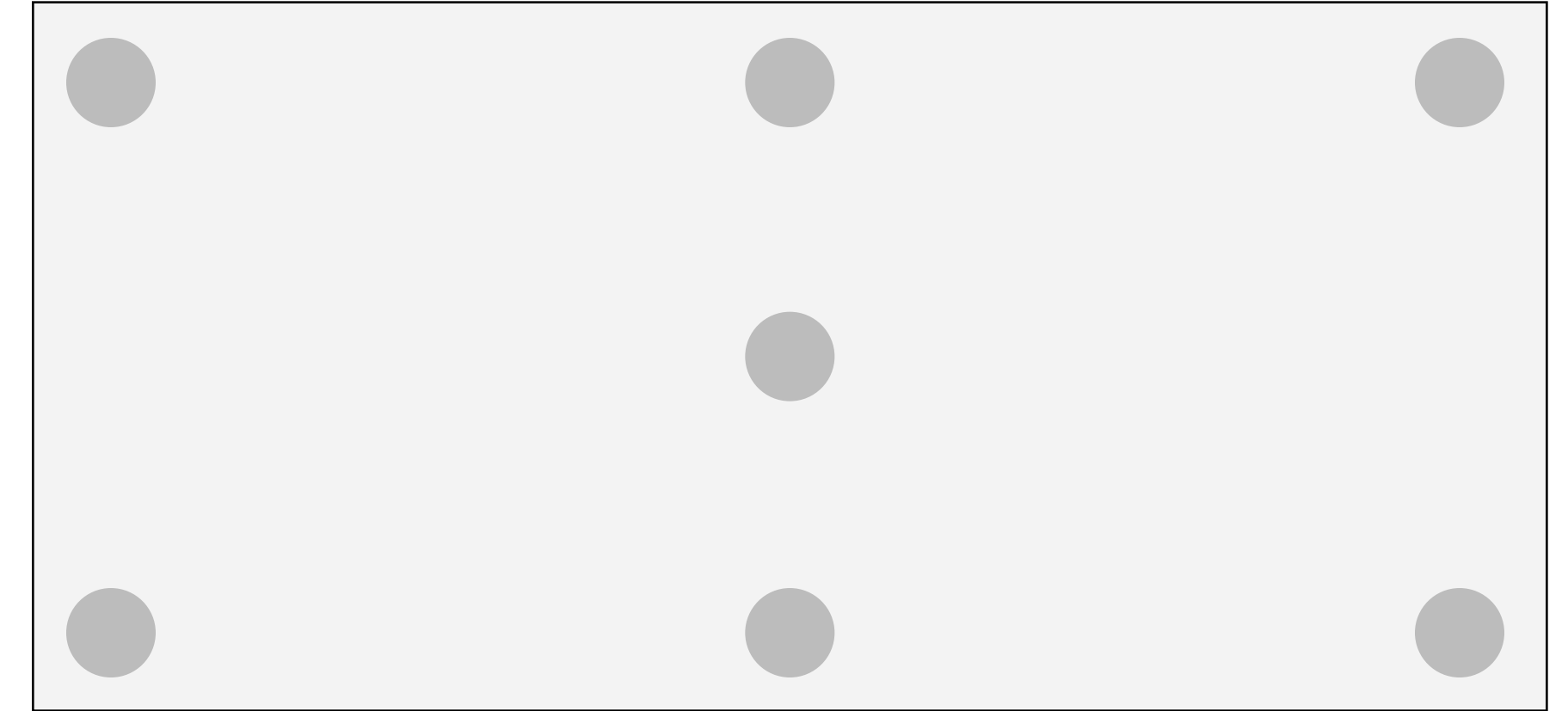
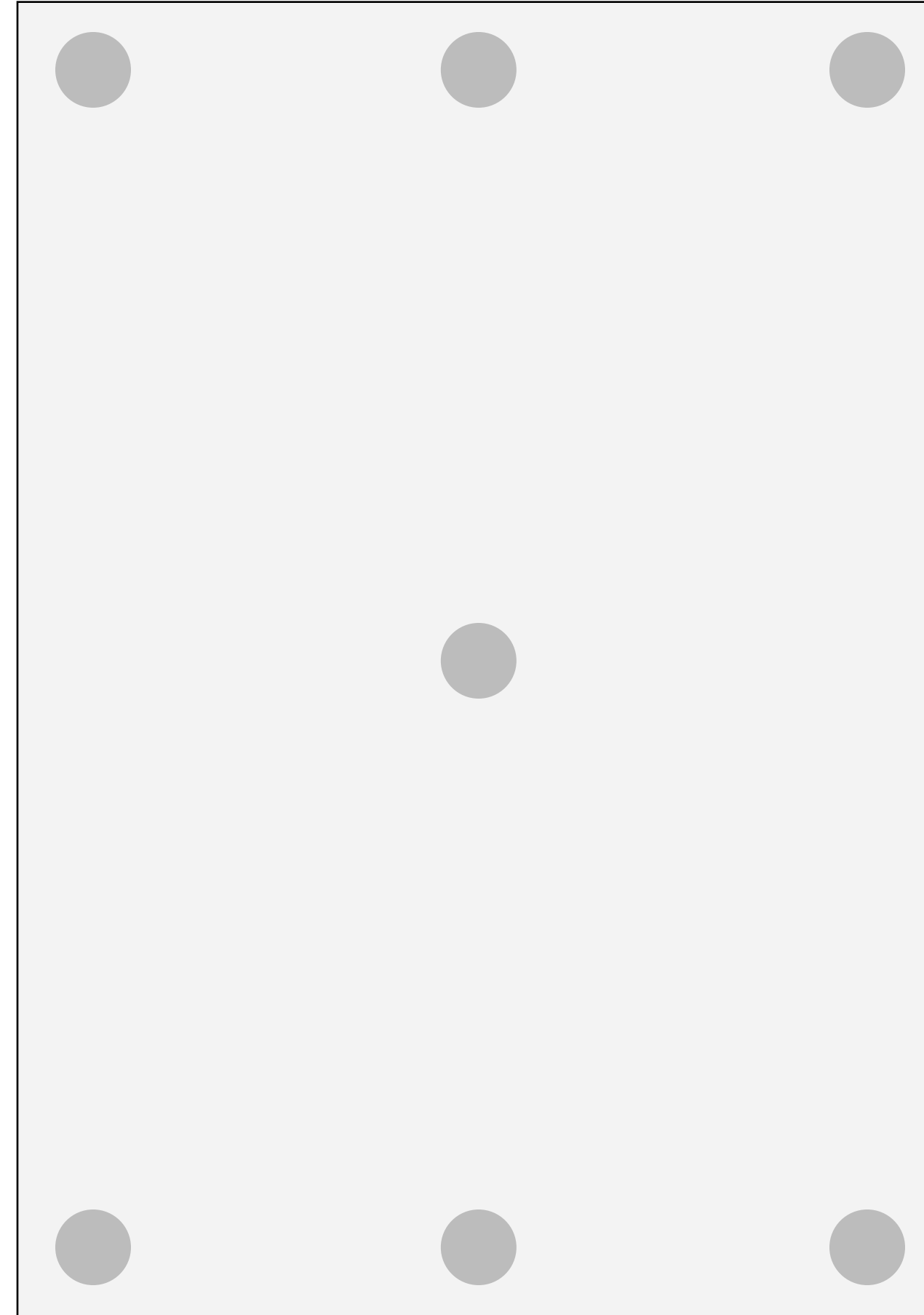


6.



**Layout**

Logo ja tunnus on mahdollista sijoittaa pinnalle joko keskitettynä tai jompaan kumpaan kulmaan.



## Layout

Logoa ja tunnusta käytetään aina toisista erillään ja ne sijoitetaan toisistaan vastakkaisille puolille pintaa.

**HUOM:** Logoa ja tunnusta voidaan käyttää myös yksinään.

X X X

Teksti ja tunnus tasattu vasempaan reunaan

Teksti, logo ja tunnus keskitetty

**Lorem ipsum dolor set amat.**

**Lorem ipsum dolor set amat**

**Lorem ipsum dolor set amat**

Harrastuspassi

Harrastuspassi

0,5X X 0,5X

Teksti ja logo tasattu vasempaan reunaan



Harrastuspassi

Brändikäsikirja

RGB 13, 11, 181  
HEX #0D0BB5  
PMS PANTONE 072 C  
CMYK 100, 95, 0, 3

RGB 3, 250, 172  
HEX #03FAAC  
PMS PANTONE 3385 C  
CMYK 55, 0, 45, 0

RGB 255, 55, 150  
HEX #FF37AC  
PMS PANTONE 225 C  
CMYK 0, 90, 5, 0

## Värit

Sininen on Harrastuspassin pääväri. Sekundäärisinä väreinä käytetään minttua ja pinkkiä. Lähtökohtaisesti värejä käytetään aina valkoisella pohjalla. Värien käytössä on aina kontrastien saavutettava WCAG:n taso AA.

RGB 243, 243, 243  
HEX #F3F3F3  
PMS COOL GRAY 1  
CMYK 0, 0, 0, 5

RGB 188, 188, 188  
HEX #BCBCBC  
PMS COOL GRAY 6  
CMYK 0, 0, 0, 30

RGB 33, 33, 33  
HEX #212121  
PMS BLACK 6 C  
CMYK 0, 0, 0, 100

RGB 255, 255, 255  
HEX #FFFFFF  
PMS WHITE  
CMYK 0,0,0,0

## Typografia

Harrastuspassin fonttina käytetään Poppins -fonttiperhettä. Vaihtelevalla leikkausten käytöllä saadaan aikaan monipuolinen ja mielenkiintoinen ilme.

Poppins on ilmainen Google-fontti, jonka voi ladata Google Fonts palvelusta: [GOOGLE FONTS / POPPINS](#)

## Poppins Bold

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk  
Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu  
Vv Ww Xx Yy Zz Åå Ää Öö  
0123456789!/?#€%&**

Light

Aina jotain tekemistä.

*Light italic*

*Aina jotain tekemistä.*

Regular

Aina jotain tekemistä.

*Italic*

*Aina jotain tekemistä.*

**Bold**

**Aina jotain tekemistä.**

***Bold italic***

***Aina jotain tekemistä.***

**ExtraBold**

**Aina jotain tekemistä.**

***ExtraBold italic***

***Aina jotain tekemistä.***

**Black**

**Aina jotain tekemistä.**

***Black italic***

***Aina jotain tekemistä.***



## Emojit

Harrastuspassin viestinnän materiaaleissa käytetään tehokeinona joukkoa erilaisia harrastuksista kertovia emojeita. Emojeita voidaan käyttää tekstin seassa tai yksittäisinä kuvituksina.

Emojeina käytetään Googlen ikoneita, joita voidaan ladata täältä:

[MATERIAL.IO / ICONS](https://material.io/icons)

**Video**

Harrastuspassin markkinoinnin tueksi on tehty animoituja videoita. Video ja muita materiaaleja voidaan ladata ohessa olevista linkeistä ja niiden käytöstä vastaa Harrastuspassin markkinoinnin tiimi, kysy lisää:

[TIIMI@HARRASTUSSPASSI.FI](mailto:TIIMI@HARRASTUSSPASSI.FI)

# Ei mitään tekemistä?



[HARRASTUSSPASSI.FI/MATERIAALIT](https://harrastuspassi.fi/materiaalit)

# Layout esimerkkejä

## Typografia

Esimerkiksi Instagramissa voidaan tehdä leikitteleviä kuvia tekstiä hyödyntäen. Tekstin sekaan voidaan sekoittaa emojetteja korvaamaan kirjaimia. Viestien luettavuudesta on kuitenkin pidettävä huoli.

**L E T S S S S**  
**G O O O O O O**  
**O O O O O O O**  
**O O O O O O O**  
**O O O O O O !**

**B O O O O 🏀**  
**O O 😊 O O**  
**🏀 O R I N G**

**T E E**  
**J O**  
**T A I N**

**Ei** 🏊 🗨️ ✨

**MITÄÄN**

**TEKE** 🧑 **ISTÄ**



# Layout esimerkkejä

## Juliste

Sanojen toistolla saadaan aikaan mielenkiintoista viestintää.





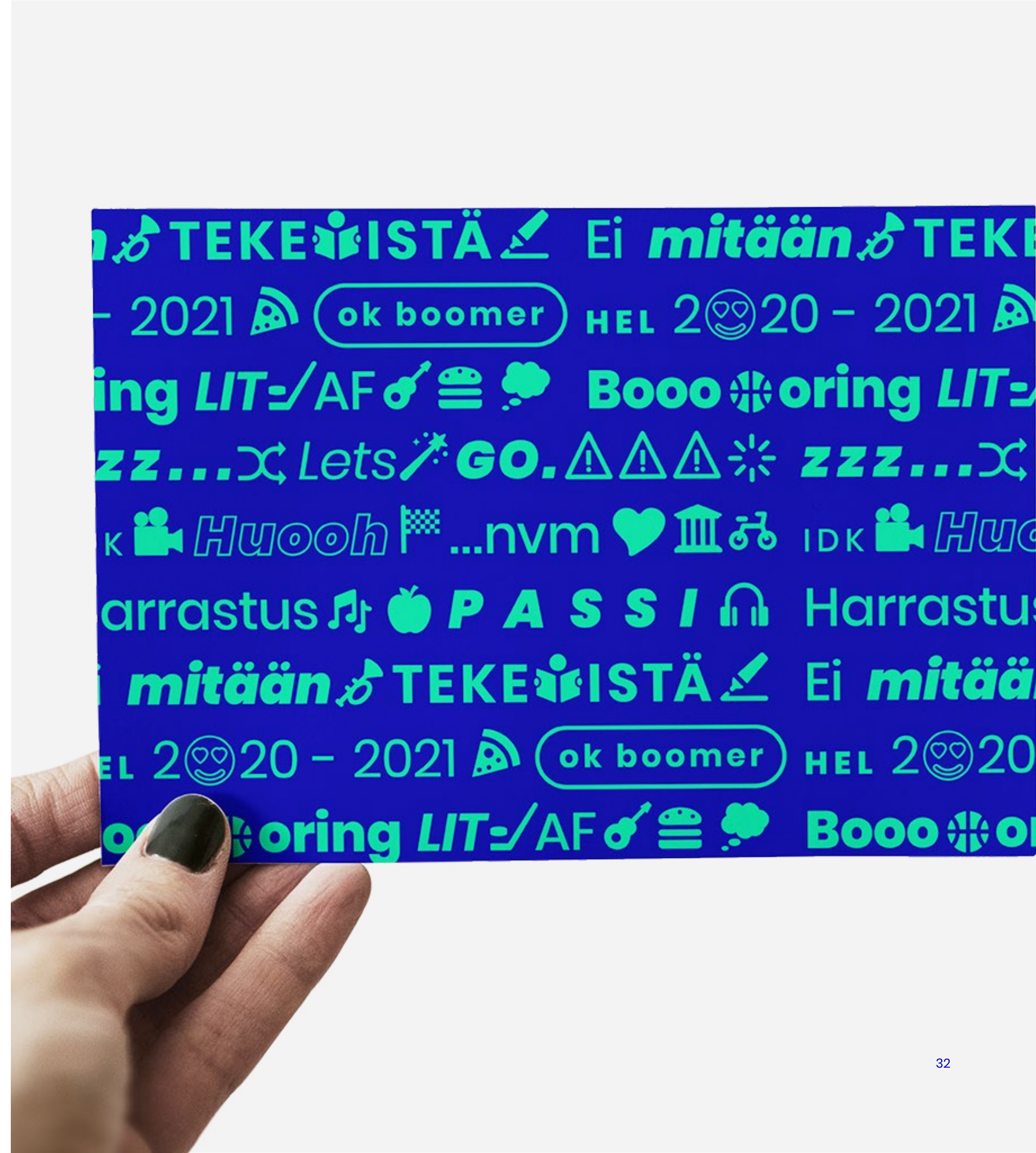




# Layout esimerkkejä

## Pattern

Tekstiä ja emojeita yhdistämällä  
voidaan tehdä myös toistuvaa pintaa.





**SÄ**

**KATOT**

**SEINÄÄÄ**



**MEE**

**TEKEE**

**JOTAIN**



Storesta



Harrastus  
passi



# Yhteystiedot

Ole yhteydessä

[tiimi@harrastuspassi.fi](mailto:tiimi@harrastuspassi.fi)

[harrastuspassi.fi](https://harrastuspassi.fi)



Opetus- ja kulttuuriministeriö

**haltu**



**Aina jotain tekemistä**